

# Blended Communication Learning Program



# Le Blended Learning – Le Principe



**Apprentissage théorie  
et concepts en ligne  
E-Learning**



**Applications pratiques  
en présentiel**

# E-Learning



**Apprentissage théorie  
et concepts en ligne  
E-Learning**



*Applications pratiques  
en présentiel*

# La Méthode Chetochine Pédagogique E-Learning Unique

Avant



## Pre-évaluation des connaissances

Permet de quantifier les connaissances théoriques de l'utilisateur avant la formation en ligne.

Pendant



## Apprentissage de la théorie

L'utilisateur suit un parcours pédagogique, conçu de modules théoriques, pour favoriser un apprentissage organique et ludique.

Après



## Post-simulation du comportement

Permet de quantifier le comportement de l'utilisateur face à des simulations de situations après la formation.



## Pre-simulation du comportement

Permet de quantifier le comportement de l'utilisateur face à des simulations de situations avant la formation.

## Validation de la rétention



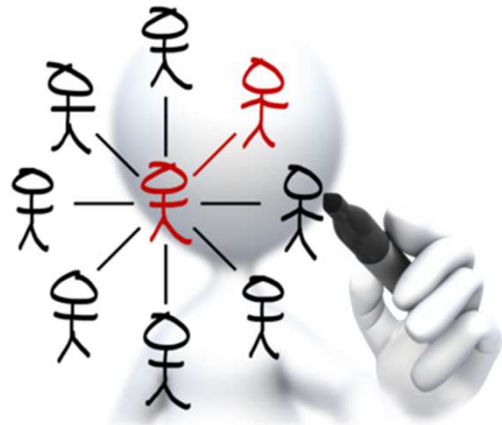
Notre méthode contrôle la rétention de la théorie grâce à des contrôles au travers de chaque module.

## Post-évaluation des connaissances



Permet de quantifier les connaissances théoriques de l'utilisateur après la formation en ligne et/ou en présentiel.

# Le CocKPIt – Key Performance Indicators du E-Learning



Le Coc**KPI**t permet au managers de suivre en temps réel les progrès des participants.

Il peut donc voir :

- Les résultats des évaluation instantanément
- Le score des simulations instantanément
- le temps passé par module

Le Coc**KPI**t permet au managers d'analyser ces équipes, et d'optimiser son coaching et son leadership

Le cocKPIt permet une analyse graphique, ainsi que linéaire des scores du participant par rapport aux objectifs et par rapport aux autres participants/groupes/etc...



# Le Présentiel



Apprentissage théorie  
et concepts en ligne  
E-Learning



Applications pratiques  
en présentiel

# Des méthodes qui poussent au succès

La formation en-ligne permet au groupe d'avoir des acquis de connaissances homogénéisés.

Cela permet de partir sur des éléments clés pour un présentiel basé sur la mise en pratique, et les cas concrets :



Un langage commun



Des outils de communication communs



Une expérience commune



Un diagnostic unique avec ces points forts/faibles qui facilite le travail de groupe



Cas pratiques avec des exemples propre au client



Une force de vente soudée et préparée